



Ай-ТИ Фреш

ТЕХНИЧЕСКИЙ РАЗБОР

Дизайн сайта для бизнеса: инженерная приёмка в 2026

Как мы проектируем, замеряем и сдаём дизайн: Core Web Vitals, WCAG 2.2 AA, токены

Июль 2026

itfresh.ru · ИТ-аутсорсинг для юридических лиц

Суть проблемы

К нам приходят сайты, где дизайн живёт отдельно от кода: макет согласован в Figma, а в проде LCP 6 с, вёрстка прыгает при догрузке баннеров, форма из 12 полей не заполняется с телефона, а контраст серого по белому — 2,8:1. Мы разбираем такой сайт не по вкусу, а по приборам: р75 поля CrUX за 28 дней, Lighthouse на мобильном профиле в CI, аудит доступности по WCAG 2.2 AA и валид...

Почему это важно бизнесу

- Мобильный трафик уходит до первого экрана: при LCP выше 2,5 с на р75 сайт теряет заявки раньше, чем менеджер увидит форму.
- Ранжирование: по документации Google Core Web Vitals используются его системы ранжирования, и при равном контенте слабый р75 работает против Н...
- Недоступный интерфейс отсекает клавиатурных и слабовидящих пользователей и не проходит приёмку по WCAG 2.2 AA, которую вписывают в ТЗ госзаказа...
- Форма без autocomplete-токенов и нативной валидации даёт битые телефоны и e-mail: лид в Метрике есть, а дозвониться по нему невозможно.
- Дизайн без токенов означает, что правка одной кнопки — это ручной обход 40 шаблонов и новая порция регрессий.



Ключевые параметры реализации

2,5 с

Порог good для LCP по p75 за 28 дней — держим внутренний бюджет 2,0 с ради запаса

Core Web Vitals

200 мс

INP good: метрика заменила FID
12.03.2024, поддержка FID снята
09.09.2024

Core Web Vitals

0,1

CLS good: width/height у всех изображений, зарезервированные слоты под баннеры

Core Web Vitals

4.5:1

Контраст текста; крупный — от 18pt или 14pt bold — 3:1. Проверяем каждый токен

WCAG 2.2 AA, SC 1.4.3

24×24 px

Минимальный размер цели в CSS-пикселях либо достаточный интервал между целями

WCAG 2.2 AA, SC 2.5.8

p75 / 28 д

Окно поля: скользящие 28 дней
CrUX, 75-й перцентиль, отдельно PHONE и DESKTOP

CrUX



Дизайн-токены и типографическая шкала в CSS

Что настраиваем

Корпоративный сайт бухгалтерской фирмы, 40 PM: слой темы на *custom properties*, тёмная тема, библиотека компонентов

Как мы это делаем

- 1 Выносим палитру, спейсинг и радиусы в CSS *custom properties* на `:root` — один слой токенов вместо жёстких hex в 40 шаблонах.
- 2 Типографику задаём модульной шкалой на `clamp()` с базой 16 px и `line-height 1,5`; заголовки считаются от одной переменной.
- 3 Тёмную тему включаем через `@media (prefers-color-scheme: dark)` и `color-scheme` — переопределяем только токены, не компоненты.
- 4 Каждую пару «текст/фон» считаем калькулятором: 4.5:1 обычный текст и 3:1 крупный по SC 1.4.3, границы контролов 3:1 по SC 1.4.11.
- 5 Раскладку карточек переводим на `container queries` (`container-type: inline-size`) — компонент считает свою ширину, а не ширину экрана.

РЕЗУЛЬТАТ

Правка фирменного цвета и радиуса — это правка шести переменных, а не сорока файлов. Тёмная тема не потребовала второй вёрстки. Регрессии по контрасту ловятся до релиза, потому что проверяются токены, а не каждый экран по отдельности.

КЛЮЧЕВОЙ НЮАНС

Токены работают только вместе с запретом на «сырые» значения в компонентах: линтер, ругающийся на hex и px мимо шкалы, экономит больше, чем сами переменные.



LCP, CLS и картинки: сборка первого экрана

Что настраиваем

Сайт производственной компании: главная и 6 посадочных под продукты, слой изображений, шрифтов и критического CSS

Как мы это делаем

- 1 Находим LCP-элемент и делим его время на TTFB, задержку загрузки ресурса, длительность загрузки и задержку отрисовки: ориентир 40/10/40/10.
- 2 LCP-картинке ставим `fetchpriority="high"` и снимаем `loading="lazy"`; всё ниже сгиба — `loading="lazy" decoding="async"`.
- 3 Отдаём AVIF и WebP через `<picture>` с `srcset/sizes`; у каждого `<img>` прописаны `width` и `height`, чтобы CLS не рос при догрузке.
- 4 Шрифты: `self-hosted woff2`, `font-display: swap` и `<link rel="preload" as="font" type="font/woff2" crossorigin>` для одного начертания первого экрана.
- 5 Критический CSS первого экрана инлайним, остальное грузим отложено; на сервере включаем Brotli и долгий `cache-control` для статики с хэшем в имени.

РЕЗУЛЬТАТ

Первый экран собирается из HTML без ожидания JS. LCP уходит в зелёную зону лаборатории с запасом, а поле подтверждает это через 28 дней в CrUX — раньше делать выводы бессмысленно, окно p75 скользящее и обновляется медленно.

КЛЮЧЕВОЙ НЮАНС

Лабораторный Lighthouse показывает причину, а не результат: приёмку закрываем по p75 поля. И наоборот — без лаборатории поле не объясняет, что именно чинить.



Формы, доступность и разметка: конверсионный слой

Что настраиваем

Заявочный контур сайта: формы, СТА, фокус-навигация с клавиатуры, Schema.org и цели Яндекс.Метрики

Как мы это делаем

- 1 Форму режем до трёх обязательных полей и ставим `autocomplete="name", "tel", "email", "organization"` — браузер подставляет сохранённые значения.
- 2 Валидация нативная: `type="email", type="tel"` вместе с `pattern` (сам `type` формат телефона не проверяет), `required`; текст ошибки рядом с полем, а не только цвет.
- 3 Проверяем сценарий с клавиатуры: Tab-порядок, видимый `:focus-visible`, фокус не перекрыт липкой шапкой — это SC 2.4.11 Focus Not Obscured.
- 4 Кладём JSON-LD Organization/LocalBusiness и Service с адресом, телефоном и реквизитами, совпадающими с контентом страницы.
- 5 В Метрике заводим цели на отправку формы и клик по телефону: `um(counterId, 'reachGoal', 'form_submit')`, и включаем Вебвизор на проблемных шагах.

РЕЗУЛЬТАТ

Заявки перестают приходить с битыми телефонами, потому что формат проверяет браузер по `pattern` до отправки. Вебвизор показывает, на каком поле обрывается заполнение, и следующая итерация формы делается по записи сессии, а не по спору о вкусах.

КЛЮЧЕВОЙ НЮАНС

FAQPage ставим осознанно: с сентября 2023 Google показывает расширенный сниппет FAQ только авторитетным государственным и медицинским сайтам, поэтому для бизнеса это машинная читаемость, а не сниппет.



Подводные камни

✗ Оптимизация под Lighthouse, а не под поле

Балл 100 на синтетике при красном р75 в CrUX — обычная картина. Лаборатория ищет причины, вердикт выносит поле за 28 дней.

✗ loading="lazy" на LCP-картинке

Отложенная загрузка главного изображения откладывает и сам LCP: растёт задержка загрузки ресурса. Lazy — только ниже первого экрана.

✗ Картинки без width и height

Браузер не знает пропорции и не резервирует место — блок прыгает после догрузки, CLS выходит за 0,1. Лечится width/height или aspect-ratio.

✗ Контраст «на глаз» по макету

Светло-серые подписи и плейшолдеры обычно дают 2,5–3:1 вместо 4.5:1. Считаем ратио калькулятором, а не смотрим глазами.

✗ Снятый outline у :focus

outline: none ради эстетики убивает клавиатурную навигацию. Стиль переносим на :focus-visible, а не удаляем совсем.

✗ Иконки-кнопки 16×16

Крестики закрытия и стрелки каруселей меньше 24×24 CSS px промахиваются мимо пальца и нарушают SC 2.5.8.

✗ Шрифты с внешнего CDN

Лишний DNS+TLS-коннект на критическом пути и риск блокировки. Ставим self-hosted woff2, font-display: swap и preload одного начертания.

✗ Брейкпоинты под модели телефонов

Сетка, подогнанная под ширину популярных устройств, ломается на всех остальных. Брейкпоинты ставим по контенту и по container queries.

Как правильно

МИНИМУМ

- Mobile-first вёрстка, width/height у картинок, WebP, HTTPS и Brotli на сервере
- Lighthouse на мобильном профиле: LCP < 2,5 с, CLS < 0,1, TBT как лабораторный прокси...
- Форма из трёх полей с autocomplete-токенами и нативной валидацией
- Метрика с целями на отправку формы и клик по телефону

НОРМАЛЬНО

- CSS-токены на :root: палитра, шкала типографики, спейсинг, радиусы
- Контраст 4.5:1 / 3:1 и цели нажатия от 24×24 CSS px по всему сайту
- AVIF + WebP через <picture>, fetchpriority="high" у LCP-элемента
- JSON-LD Organization/LocalBusiness/Service, sitemap.xml, семантика h1-h3

ХОРОШО

- Поле CrUX: p75 за 28 дней по LCP/INP/CLS отдельно для PHONE и DESKTOP на своём داشбо...
- Performance budget и проверка Lighthouse CI на каждом pull request
- Тёмная тема через prefers-color-scheme и color-scheme на токенах
- Сбор библиотекой web-vitals со сборкой attribution и разбор INP по конкретным элемен...



Чек-лист самопроверки

- | | |
|---|--|
| ☐ LCP-элемент найден в Lighthouse; на нём <code>fetchpriority="high"</code> и снят <code>loading="lazy"</code> | ☐ Шрифты self-hosted woff2 с <code>font-display: swap</code> ; preload только для начертания первого экрана |
| ☐ У всех <code></code> заданы <code>width/height</code> или <code>aspect-ratio</code> ; слоты под баннеры и виджеты зарезервированы | ☐ Форма: минимум полей, autocomplete-токены, ошибка текстом рядом с полем, а не только цветом |
| ☐ Пары «текст/фон» проверены калькулятором: 4.5:1 текст, 3:1 крупный (SC 1.4.3), 3:1 границы контролов (SC 1.4.11) | ☐ JSON-LD валиден и содержит Organization/LocalBusiness с адресом и телефоном, совпадающими с сайтом |
| ☐ Сайт проходится с клавиатуры: видимый <code>:focus-visible</code> , логичный Tab-порядок, фокус не перекрыт (SC 2.4.11) | ☐ Brotli, cache-control для статики, критический CSS инлайном, сторонние скрипты через defer/async |
| ☐ Интерактивные цели не меньше 24×24 CSS px либо разнесены достаточным интервалом (SC 2.5.8) | ☐ Через 28 дней после релиза сняты p75 LCP/INP/CLS по полю и сверены с бюджетом |

Если хотя бы на два вопроса ответ «нет» или «не знаю» — тема требует внимания.



Как поможет ITFresh

ITFresh — ИТ-аутсорсинг для юридических лиц до 50 рабочих мест в Москве и области. 15+ лет практики, собственная инфраструктура в дата-центре МТС (8 серверов Dell Xeon Platinum).

- Снимаем базовый замер: Lighthouse на мобильном профиле, p75 CrUX по LCP/INP/CLS и «Скорость загрузки сайта» в Метр...
- Собираем слой дизайн-токенов на custom properties и подключаем к текущей CMS без переписывания сайта
- Проводим аудит WCAG 2.2 AA: контраст, фокус, размеры целей, клавиатура, семантика и ARIA
- Настраиваем прод: Brotli, кэш статики, конвейер AVIF/WebP, критический CSS, preload шрифтов
- Ставим Lighthouse CI с performance budget и дашборд p75 — регрессия видна до релиза

15+

лет в ИТ-поддержке

50

рабочих мест — наш профиль

МТС

дата-центр, Москва



КОНТАКТЫ

Обсудить вашу задачу

Сайт **itfresh.ru**

Телефон **+7 903 729-62-41**

Telegram **@ITfresh_Boss**

Бесплатно посмотрим вашу инфраструктуру по этому чек-листу и скажем, где тонко — без обязательств.



itfresh.ru



Техническая база

- 01** Core Web Vitals: пороги LCP/INP/CLS и оценка по p75 (web.dev — 2026)
- 02** Optimize LCP: подчасти метрики, preload и fetchpriority (web.dev — 2026)
- 03** WCAG 2.2: SC 1.4.3, 1.4.11, 2.4.11, 2.5.8 (уровень AA) (w3.org/WAI/WCAG22 — 2023)
- 04** HTML: img srcset/sizes/loading/decoding/fetchpriority, autocomplete (developer.mozilla.org — 2026)
- 05** CSS: container queries, prefers-color-scheme, color-scheme, clamp() (developer.mozilla.org — 2026)
- 06** Chrome UX Report: скользящее 28-дневное окно и 75-й перцентиль (developer.chrome.com — 2026)
- 07** Типы Organization, LocalBusiness, Service, FAQPage (schema.org — 2026)
- 08** Page experience и расширенные результаты FAQ (developers.google.com/search — 2026)
- 09** Яндекс.Метрика: цели, reachGoal, Вебвизор (yandex.ru/support/metrika — 2026)

Основано на официальной документации продуктов и нашей практике внедрения.

