



Ай-ТИ Фреш

ТЕХНИЧЕСКИЙ РАЗБОР

ИИ-генераторы рецептов: DishGen, RecipeGPT, Epicure

Как мы строим контур: Epicure MCP в периметре, виджет
DishGen, контроль аллергенов

Июль 2026

itfresh.ru · ИТ-аутсорсинг для юридических лиц

Суть проблемы

Заказчик хочет «ИИ-шефа» на сайте и быстрый брейншторм сезонного меню. На входе — три зарубежных сервиса без общего контура: виджет DishGen собирает opt-in e-mail за периметром РФ, Epicure отдаёт голую геометрию 1790 ингредиентов без себестоимости, RecipeGPT — веб-форма без публичного API. Ни один не знает ТТК по ГОСТ 31987-2012 и перечень аллергенов по ТР ТС 022/2011.

Почему это важно бизнесу

- Аллерген в опубликованном описании блюда — это здоровье гостя и претензия, а не «ошибка нейросети»
- Форма подписки виджета пишет e-mail в зарубежную БД: ч. 5 ст. 18 152-ФЗ требует первичной записи в РФ
- Рецепт без привязки к номенклатуре iiko/1C:Общепит не считается в себестоимость — фудкост уходит вслепую
- Доступ к зарубежным API нестабилен: виджет на главной странице падает вместе с чужим CDN
- Контент-менеджер вручную переписывает 300+ карточек в агрегаторы — это 2-3 недели рутины на сезон



Ключевые параметры реализации

1790 / 300

Канонический словарь ингредиентов Epicure и размерность вектора

Model card epicure-core / cooc / chem

2,05 МБ

Вся модель: 1790 x 300 float32 — держим локально, без внешних вызовов

Model card epicure-core, huggingface.co

60/мин, 10

Лимит публичного epicure-mcp: refill 60 rpm и burst 10 — закрываем кешем

README epicure-mcp, лицензия MIT

10 000/мес

Квота генераций виджета DishGen на тарифе \$75/мес, запуск до 3 раб. дней

dishgen.com/widget, раздел Pricing

PR 94,2

Participation ratio у epicure-core против 173,6 у cooc и 183,1 у chem

Model cards epicure-core / cooc / chem

cos $\geq$ 0,45

Наш порог отсечки пары в find_pairings до передачи технологу на проработку

Стандарт ITfresh, внутренний регламент



Разворачиваем Epicure в периметре и сшиваем с учётной системой

Что настраиваем

Сеть кофеен и производство полуфабрикатов, 4 точки, iiko Chain, технолог-разработчик меню в штате

Как мы это делаем

- 1 Клонировем epicure-mcp (MIT, Python 3.12) в Docker на нашем VPS, транспорт Streamable HTTP, health-проба GET /healthz каждые 30 с
- 2 Тянем веса epicure-core с Hugging Face (CC BY 4.0): вектора 1790x300, modes.json на 193 режима, factor_poles.npy 87x300, 113 supervised-полюсов
- 3 Core ставим основной (PR 94,2, средний косинус 0,35), соос — «с чем это готовят» (PR 173,6), chem — сочетания по ароматическим соединениям
- 4 Мапим 1790 канонических ингредиентов на номенклатуру из iiko Transport API (POST /api/1/nomenclature) и справочник 1С:Общепит
- 5 Подключаем MCP к рабочему месту технолога: neighbors, pairing_score, find_pairings, morph, where_on_atlas — ответы кешируем в PostgreSQL

РЕЗУЛЬТАТ

Технолог получает 15-20 проработанных сочетаний за сессию вместо двух дней перебора, и каждое сразу с расчётной себестоимостью из iiko. Модель весит 2 МБ и живёт внутри периметра: ни один ингредиент клиента не уходит наружу, блокировки зарубежных API на процесс не влияют.

КЛЮЧЕВОЙ НЮАНС

Epicure — не генератор рецептов, а движок геометрии вкуса. Ценность появляется только после сшивки с номенклатурой и ценами: без неё это красивая карта, из которой нельзя посчитать фудкост.



Ставим виджет DishGen на сайт бренда, не нарушая 152-ФЗ

Что настраиваем

Производитель замороженных полуфабрикатов, интернет-магазин на 1С-Битрикс, задача — поднять глубину просмотра и средний чек

Как мы это делаем

- 1 Берём тариф виджета (10 000 генераций/мес): контейнер `div`, `dishgen-widget.js` и `.css` отдаём через наш `reverse-proxy` на `nginx`, а не с чужого CDN
- 2 Отключаем встроенный `opt-in` сбор `e-mail`. Подписку ведём своей формой: первичная запись в БД на территории РФ, согласие по ст. 18 ФЗ-38 «О рекламе»
- 3 Закрываем CSP: `script-src` и `connect-src` только на наш прокси-домен, `Subresource Integrity` на бандл, чтобы подмена скрипта не прошла незамеченной
- 4 Дописываем прослойку: перед показом рецепт сверяется со справочником SKU бренда, дисклеймер и блок аллергенов подставляются нашим шаблоном
- 5 Ставим синтетическую проверку виджета раз в 5 минут: при отказе апстрима отдаём статический `fallback`-блок с подборкой рецептов, страница не ломается

РЕЗУЛЬТАТ

Виджет отработал сезонную кампанию без единой пятиминутки простоя главной страницы, а персональные данные подписчиков ни разу не покинули РФ. Отказы чужого CDN гасятся `fallback`-блоком и в аналитике видны как деградация, а не как падение конверсии.

КЛЮЧЕВОЙ НЮАНС

Любой сторонний виджет на главной — это чужой скрипт с правом выполнения в вашем домене. Прокси, CSP, SRI и `fallback` обязательны до запуска, а не после первого инцидента.



Собираем конвейер описаний блюд с обязательной визой технолога

Что настраиваем

Служба доставки и dark kitchen, 180 позиций в меню, выгрузка карточек в два агрегатора и на собственный сайт

Как мы это делаем

- 1 RecipeGPT (recipegpt.io) оставляем как инструмент рабочего места контент-менеджера: публичного API у сервиса нет, в бэкенд его не берём
- 2 Черновики описаний генерим пакетно по шаблону промпта с жёсткой схемой JSON: название, состав, аллергены, вес выхода, время отдачи
- 3 Прогоняем каждый черновик через стоп-словарь: 15 компонентов-аллергенов по п. 14 ч. 4.4 ТР ТС 022/2011 плюс запрещённые формулировки
- 4 Черновик уходит в статус on-hold: без электронной визы технолога карточка физически не попадает в выгрузку на агрегаторы
- 5 Утверждённое описание пришивается к ТТК по ГОСТ 31987-2012, отходы и потери считаются по ГОСТ 31988-2012, в производство идёт только эта пара

РЕЗУЛЬТАТ

Подготовка сезонного обновления на 180 позиций сжалась с трёх недель ручной писанины до четырёх дней, из которых два — работа технолога. Ни одна карточка не уходит в продакшен без визы, поэтому расхождений состава между сайтом и цехом больше не возникает.

КЛЮЧЕВОЙ НЮАНС

ИИ пишет черновик, человек несёт ответственность. Мы закладываем блокирующий шлюз в самом конвейере, потому что регламент «проверяйте, пожалуйста» на потоке в 180 карточек не работает.



Подводные камни

✗ Публичный МСР-эндпоинт как прод-зависимость

Refill 60 rpm и burst 10 упираются в потолок при пакетной проработке меню. Держим свой контейнер и кеш, публичный — только для проб.

✗ Одна модель Epicure на все задачи

Coos — чистый рецептурный контекст, chem — только химия соединений. Core обучен с ii_repeat=10 и держит оба сигнала, остальные — второе мнение.

✗ Косинус трактуется как «съедобно»

Высокая близость означает соседство в геометрии, а не безопасность и не технологичность. Ниже 0,45 отбрасываем, выше — всё равно к технологу.

✗ Аллергены отдаются на откуп модели

Модель не знает про следовые количества и общее оборудование цеха. Список аллергенов ведём отдельным справочником и сверяем детерминированно.

✗ Opt-in e-mail через зарубежный виджет

Первичная запись ПДн уходит за периметр РФ. Отключаем встроенную форму и ведём подписку своей, с фиксацией согласия и датой отзыва.

✗ Скрипт виджета грузится с чужого CDN

Падение или подмена апстрима бьёт по главной странице. Ставим reverse-proxy, CSP по script-src и connect-src, SRI на бандл и статический fallback.

✗ Рецепт без привязки к номенклатуре

Пока ингредиент не сопоставлен с SKU в iiko или 1C:Общепит, себестоимость не считается и позиция уходит в меню с неизвестным фудкостом.

✗ Игнорируется коммерческая лицензия

Перепубликацию рецептов открывает только тариф DishGen Pro, веса Epicure идут под CC BY 4.0 с обязательной атрибуцией. Фиксируем в договоре.

Как правильно

МИНИМУМ

- Отключить встроенный opt-in сбор e-mail в виджете, вести подписку своей формой в РФ
- Завести справочник из 15 аллергенов ТР ТС 022/2011 и сверять каждое описание
- Запретить публикацию карточки без электронной визы технолога или шефа
- Подключать сторонние скрипты только через свой домен, с CSP и SRI на бандл

НОРМАЛЬНО

- Развернуть epicure-mcp в Docker внутри периметра, публичный эндпоинт — для проб
- Смапить 1790 канонических ингредиентов на номенклатуру iiko или 1С:Общепит
- Кешировать ответы pairing_score и neighbors в PostgreSQL с TTL 30 суток
- Поднять синтетику виджета и GET /healthz у MCP с интервалом 5 минут

ХОРОШО

- Держать все три модели (core, соос, chem) и сравнивать выдачу на спорных парах
- Считать себестоимость сочетания при генерации, отсекай по целевому фудкосту
- Сшить описание с ТТК по ГОСТ 31987-2012 и потерями по ГОСТ 31988-2012
- Логировать промпт, версию модели и визу технолога — воспроизводимость карточки



Чек-лист самопроверки

☐ Знаем ли мы, в какой стране физически записывается e-mail подписчика из виджета на сайте?

☐ Есть ли у нас отдельный справочник аллергенов, а не «модель сама предупредит»?

☐ Может ли карточка блюда попасть в агрегатор без визы технолога — технически, а не по регламенту?

☐ Подключён ли скрипт стороннего виджета через наш прокси, с CSP и контролем целостности?

☐ Что увидит клиент на главной странице, если зарубежный сервис недоступен три часа?

☐ Сопоставлены ли ингредиенты ИИ-рецепта с номенклатурой в iiko или 1С:Общепит?

☐ Считается ли фудкост предложенного сочетания до того, как оно попадёт в проработку?

☐ Есть ли у нас право коммерчески публиковать сгенерированные рецепты по текущему тарифу?

☐ Сохраняем ли мы промпт и версию модели, чтобы повторить результат через полгода?

☐ Кто в компании отвечает за финальное блюдо — конкретная фамилия, а не «ИИ предложил»?

Если хотя бы на два вопроса ответ «нет» или «не знаю» — тема требует внимания.



Как поможет ITFresh

ITFresh — ИТ-аутсорсинг для юридических лиц до 50 рабочих мест в Москве и области. 15+ лет практики, собственная инфраструктура в дата-центре МТС (8 серверов Dell Xeon Platinum).

- Разворачиваем episure-mcp в Docker внутри вашего периметра и сшиваем с iiko или 1C:Общепит
- Ставим виджет рецептов на сайт через reverse-proxy с CSP, SRI и fallback на случай отказа
- Строим контур подписки по 152-ФЗ: первичная запись в РФ, фиксация согласия и его отзыва
- Собираем конвейер описаний блюд с проверкой аллергенов и блокирующей визой технолога
- Настраиваем мониторинг виджета, MCP и квот генераций с алертами в Telegram дежурному

15+

лет в ИТ-поддержке

50

рабочих мест — наш профиль

МТС

дата-центр, Москва



КОНТАКТЫ

Обсудить вашу задачу

Сайт **itfresh.ru**

Телефон **+7 903 729-62-41**

Telegram **@ITfresh_Boss**

Бесплатно посмотрим вашу инфраструктуру по этому чек-листу и скажем, где тонко — без обязательств.



itfresh.ru



Техническая база

- 01** Model cards epicure-core / cooc / chem: геометрия, PR, лицензия CC BY 4.0 (huggingface.co — 2026)
- 02** epicure-mcp: read-only MCP, Streamable HTTP, /healthz, лимиты, MIT (github.com — 2026)
- 03** The method — устройство модели Epicure, режимы и факторы (epicure.kaikaku.ai — 2026)
- 04** AI Recipe Generator Widget и Pro: встраивание, тарифы, квоты, права (dishgen.com — 2026)
- 05** iiko Transport API: методы /api/1/organizations и /api/1/nomenclature (api-ru.iiko.services — 2026)
- 06** ТР ТС 022/2011 п. 14 ч. 4.4 — аллергены; ТР ТС 021/2011 — ХАССП (eec.eaeunion.org — 2011)
- 07** ГОСТ 31987-2012 (ТТК) и ГОСТ 31988-2012 (отходы и потери) (protect.gost.ru — 2012)
- 08** Шаблон ITfresh: контур ИИ-рецептов — прокси, CSP, виза технолога (itfresh.ru — 2026)

